

Prace magisterskie - pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	2
I. Przedmiot, cel i metody analizy finansowej	4
1.1. Pojęcie i rodzaje analiz	4
1.2. Źródła informacji dla analiz ekonomicznych oraz metody badawcze	5
II. CHARAKTERYSTYKA BADANYCH SPÓŁEK	8
2.1. Podstawowe informacje o Spółkach Imoexmetal	8
2.2. Podstawowe informacje o Spółce Stalprodukt	10
2.3. Podobieństwa i różnice analizowanych Spółek	11

WSTĘP

Gospodarka rynkowa, a szczególnie prawo popytu i podaży zmusza każdy podmiot gospodarczy do przyjęcia określonej strategii działalności produkcyjnej lub usługowej, jak również inwestycyjnej. Jednym z podstawowych zadań menedżera każdego podmiotu gospodarczego, produkcyjnego lub usługowego, jest świadczenie takiego zakresu produkcji lub usług, które znajdą nabywców. Jest to tym bardziej ważne, gdy chodzi o produkcję w takich branżach, których rynek w ostatnich latach się kurczy. Do takich obszarów należy niewątpliwie branża metalowa, w obrębie, której funkcjonują analizowane w pracy spółki: Impexmetal i Stalprodukt.

Wytwarzane produkty i usługi powinny się charakteryzować głównie dwiema cechami: wysoką jakością i kosztami pozyskania niższymi od konkurencji. Maksymalizacja zysku w wyniku wzrostu produkcji nie jest już obecnie tak istotna. Przyrost zysku będzie większy w przypadku zachowania produkcji na tym samym poziomie, ale przy obniżaniu kosztów jej pozyskania oraz poprawie jakości. W obecnej sytuacji gospodarki rynkowej, przy istniejącej nadprodukcji, wykorzystanie zasady minimalizacji kosztów wydaje się najbardziej racjonalne.

Zmieniający się popyt na rynku zmusza przedsiębiorstwa do stałego dopasowania struktury i poziomu wytwarzanej produkcji. Podmioty gospodarcze zmuszone są do ciągłego wprowadzania inwestycji modernizacyjnych lub też inwestycji rozwojowych. Ważne jest też kształtowanie kapitałów firmy w taki sposób, aby możliwe było uzyskanie najwyższej zyskowności. Równocześnie istotne jest dla przedsiębiorstwa utrzymanie płynności finansowej na racjonalnym poziomie.

Aby ocenić te ważne kwestie dla przedsiębiorstwa niezbędna jest okresowa analiza działalności. Powinna ona dać odpowiedź na pytanie czy dotychczasowa działalność dała spodziewane efekty ekonomiczne.

Obraz funkcjonowania firmy może być pełniejszy, gdy prócz porównań w czasie uwzględni się porównania w przestrzeni. Chodzi tu o porównania na

Prace magisterskie - pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

różnych płaszczyznach przynajmniej dwóch firm podobnej branży. Taką metodę zastosowano w pracy dyplomowej.

Pierwszy rozdział pracy obejmuje wiedzę teoretyczną na temat istoty, celu i metod analizy ekonomicznej. Określa m.in. rodzaje analiz zastosowane w opracowaniu. Ważnym czynnikiem poprawności analitycznej jest właściwie dobrany materiał do analizy. Źródła pozyskiwania informacji, sposoby przetwarzania tych informacji to główne zagadnienia omówione w rozdziale pierwszym.

Rozdział drugi obejmuje ogólną charakterystykę i genezę podmiotów gospodarczych poddawanych analizie.

Obejmuje on również analizę majątku trwałego spółek pod kątem jego struktury, dynamiki zmian, procesów inwestycyjnych oraz majątku obrotowego pod kątem zapewnienia względnie stałej płynności finansowej, minimalizowania kosztów poprzez optymalizowanie jego wielkości i struktury, kształtowania źródeł finansowania tego majątku.

W rozdziale trzecim dokonano analizy kosztów działalności w badanych spółkach.

Czwarty rozdział obejmuje podstawowe sprawozdania finansowe spółek, a więc bilans, rachunek zysków i strat. Na podstawie sprawozdań zostały wyliczone i porównane podstawowe wskaźniki ekonomiczne.

Końcowa część pracy to ocena i wnioski dotyczące wyników działalności spółek: Impeksmetal S.A. i Stalprodukt S.A.

I. Przedmiot, cel i metody analizy finansowej

1.1. Pojęcie i rodzaje analiz

Analiza jest rozumiana¹ jako metoda postępowania naukowego polegająca na podziale badanego zjawiska na części i rozpatrywaniu każdej z nich z osobna. Poznawana jest w ten sposób struktura i zależności badanego zjawiska, szczególnie powiązania przyczynowo skutkowe oraz wykrywany mechanizm jego funkcjonowania. Przeniesienie tego myślenia badawczego na obszar funkcjonowania przedsiębiorstwa pozwala na rozpoznanie stanu, przebiegu i rezultatów procesów gospodarczych w nim zachodzących, a procedura ta określana jest jako analiza ekonomiczna. W procesie analizy wyszukiwane i mierzone są związki zachodzące między zjawiskami ekonomicznymi, wykrywane i wyjaśniane prawidłowości postępowania przedsiębiorstw.

Każdy przedsiębiorca potrzebuje do zarządzania różnych informacji, pochodzących z firmy, jak i ze źródeł zewnętrznych, mniej lub bardziej szczegółowych, o zróżnicowanym stopniu przetworzenia. Informacja jest podstawą procesów decyzyjnych. Analiza ekonomiczna to instrument zarządzania, którego celem jest:

- sporządzenie charakterystyki liczbowej ilustrującej działalność przedsiębiorstwa oraz pozwalającej na ocenę uzyskiwanych wyników,
- wykrycie i ustalenie czynników mających wpływ na realizację podjętych przedsięwzięć gospodarczych,
- określenie przewidywanych wyników na podstawie informacji o stanie czynników wytwórczych jakimi dysponuje,
- podejmowanie decyzji zarządczych, służących podnoszeniu efektywności działania przedsiębiorstwa i jego rozwoju.

¹ Z. Leszczyński, A. Skowronek –Mielczarek, Analiza ekonomiczno – finansowa firmy W-wa 2000r.

Prace magisterskie - pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

Wyniki analizy ekonomicznej stanowią podstawę do weryfikacji decyzji podjętych w przeszłości oraz ustalenia zamierzeń bieżących, jak i przyszłych. Zatem narzędzia analizy, jej metody pozwalają również wyznaczyć kierunki przyszłych działań firmy. Atrakcyjność i przydatność analizy ekonomicznej w procesach zarządzania przedsiębiorstwem stale wzrasta. Łączy ona, bowiem dzisiejszą działalność przedsiębiorstwa z jego przyszłymi rezultatami.

1.2. Źródła informacji dla analiz ekonomicznych oraz metody badawcze

Podstawą analizy każdej firmy jest jej dokumentacja służbowa. Sposób prowadzenia tej dokumentacji, stan, w jakim się znajduje, miejsce gromadzenia itp. stanowi formalną wizytówkę każdej firmy, wskazującą na dokładność, skrupulatność, legalność lub bałagan, niedokładność i próby kombinacji. Do dokumentacji służbowej zalicza się wszelkie materiały statystyczne, sprawozdania, plany, ewidencje, księgowość, finanse, podania, ankiety personalne, metryki maszyn i urządzeń itp. Od analizy dokumentów zaczyna się zwykle kontakt z firmą i na ich podstawie można poznać kondycję materialną, finansową i pracowniczą przedsiębiorstwa.

Analiza dokumentów służbowych stanowi podstawę oceny firmy w ujęciu dynamicznym, co oznacza, że klasyfikując uzyskane dane w przedziałach czasowych (np. miesięcznych czy rocznych) można wnioskować o rozwoju, stagnacji lub regresie firmy. Dlatego wszelkie badania nad usprawnieniem zarządzania z reguły rozpoczyna się od analizy dokumentacji służbowej. Taką metodykę postępowania zastosowano również w niniejszej pracy.

Jedną z technik mających na celu poznanie sytuacji w firmie, szczególnie, gdy chodzi o uzyskanie szybkiej diagnozy, jest ankieta. Celem ankiety może być badanie opinii i poglądów:

- pracowników - dotyczących niekorzystnych w funkcjonowaniu firmy zjawisk, które mogą być podstawą ich niskiej motywacji do pracy, konfliktowości, zwiększonej fluktuacji; w tym wypadku analizie poddane zostają warunki pracy, organizacja, normy pracy, system motywacyjny,

Prace magisterskie - pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

styl kierowania, struktura zespołów pracowniczych w aspekcie formalnym i nieformalnym itp.;

- klientów i społeczności lokalnej – w celu poznania ich gustów, preferencji w zakresie sprzedawanych artykułów, świadczonych usług, czy produkowanych wyrobów; wyniki mogą stanowić podstawę zarówno działań marketingowych, jak też usprawnienia funkcjonowania firmy od strony ilościowej i jakościowej na drodze klient – firma.

Do pozytywnych cech badań ankietowych² można zaliczyć krótki czas zbierania potrzebnych wiadomości, możliwość przebadania dużych zbiorowości, szczerść wypowiedzi ze względu na jej anonimowość. Natomiast do negatywów zalicza się ilościowy charakter wyników, mających wyłącznie znaczenie sondażowe. Większe znaczenie badawcze ma ankieta w powiązaniu z innymi technikami, jak wywiad czy obserwacja. Może być szczególnie pomocna w rozwiązywaniu sytuacji niespodziewanych i w kształtowaniu właściwych stosunków międzyludzkich.

Ze względu na cele, w tym opracowaniu metoda ankietowa ma małe znaczenie. Technikami badawczymi są również: wywiad i obserwacja.

Wywiad jest techniką zbierania informacji poprzez kierowaną bezpośrednio rozmowę badacza z badanym. Do najczęściej spotykanych typów wywiadów zalicza się:

- wywiad swobodny – badacz kierując rozmową umożliwia pełną, swobodną i szeroką wypowiedź na określony temat;
- wywiad skategoryzowany – rozmowa przeprowadzona według określonych kwestionariuszy pytań.

Wywiad jako technika gromadzenia informacji daje bardzo duże możliwości uzyskania interesującego materiału, stanowi jednak jedną z trudniejszych metod badawczych. Wymaga od badacza spełnienia wielu warunków, m.in. przygotowania teoretycznego i praktycznego, znajomości badanego zjawiska, znajomości języka środowiska, odpowiedniego formułowania pytań, łatwości nawiązywania

² Lesław H.Haber - „Management – zarys zarządzania małą firmą” Kraków 1996r.

Prace magisterskie - pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl.

Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

kontaktów, umiejętności słuchania itp. Umiejętność prowadzenia wywiadu polega nie tylko na zachęcaniu ludzi do mówienia, ale także na poruszaniu wszystkich istotnych kwestii i wyjaśnieniu ich w wyznaczonym czasie, tak, aby wymiana zdań pozostała swobodna. Spośród znaczących wywiadów wymienić należy skonstruowany przez Lipmana kwestionariusz wywiadu analizy pracy składający się ze stu czterdziestu ośmiu pytań dotyczących m.in. wymaganych uzdolnień pracowniczych z punktu widzenia efektywności pracy, częstotliwości pojawiania się określonych czynności zawodowych, roli i znaczenia rutyny w wykonywanych czynnościach. Natomiast Elton Mayo, profesor Uniwersytetu Harvarda, analizując swoje wieloletnie doświadczenia badawcze w posługiwaniu się techniką wywiadu w zakresie organizacji i zarządzania firmami, stwierdził, że „odgrywa on znaczącą rolę przy wprowadzaniu postępu technicznego, systematycznego porządkowania operacji produkcyjnych, organizacji prac zespołowych, zmianie technik i stylów kierowania”.

II. CHARAKTERYSTYKA BADANYCH SPÓŁEK

2.1. Podstawowe informacje o Spółkach Imoexmetal

Impexmetal Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie ul. Łucka 7/9 – nr statystyczny REGON 011135378 – to firma powstała w wyniku przekształcenia przedsiębiorstwa państwowego pod nazwą Centrala Importowo – Eksportowa Impexmetal w Warszawie w jednoosobową spółkę akcyjną Skarbu Państwa³ w dniu 29 maja 1995r.

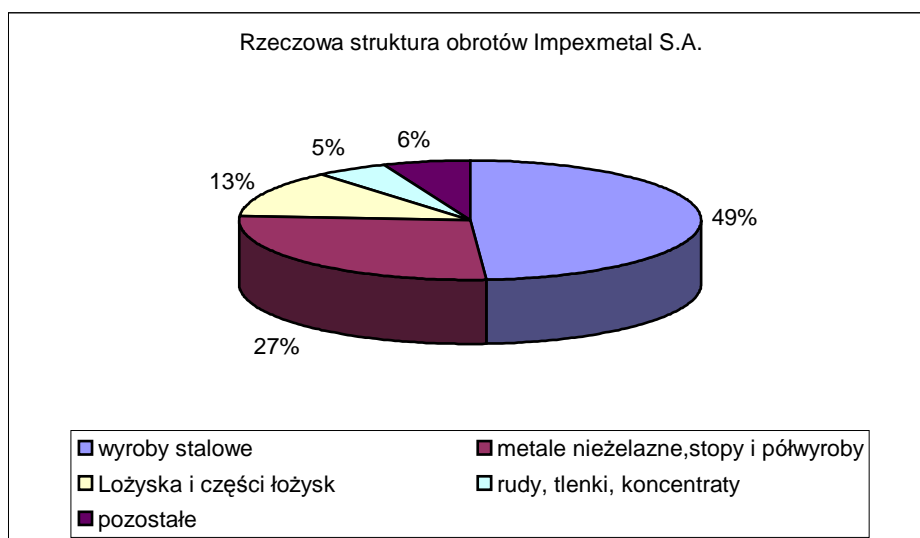
Spółka działa na podstawie Statutu sporządzonego pod Repertorium A Nr 7389/95 przed notariuszem w oparciu o Kodeks Handlowy i inne, odpowiednie ustawy.

Przedmiotem działania Impexmetal jest:

- eksport i import oraz obrót towarowy w kraju i za granicą metalami nieżelaznymi, metalami szlachetnymi oraz półwyrobami, stopami i wyrobami z tych metali, rudami, koncentratami, złomami i odpadami wszelkiego rodzaju metali, półwyrobami i wyrobami ze stali, materiałami budowlanymi, wyrobami przemysłu chemicznego, maszynami i urządzeniami, kompletnymi liniami technologicznymi i know-how, narzędziami, surowcem diamentów naturalnych i syntetycznych, materiałami dla poligrafii, łożyskami i ich częściami oraz materiałami do produkcji łożysk, przewodami elektrotechnicznymi i kablami oraz inna działalność handlowa,
- prowadzenie Aukcji Towarowej surowców, metali i innych towarów,
- działalność usługowa (w tym prowadzenie przedstawicielstw innych firm zagranicznych) w zakresie objętym przedmiotem przedsiębiorstwa,
- działalność produkcyjna i inwestycyjno – budowlana w oparciu o posiadaną bazę.

³ Podstawa – art. 5 ust. 1 pkt 1 Ustawy o Prywatyzacji

Przedmiotem działalności Impexmetal S.A. jest zatem działalność handlowa, usługowa oraz wytwórcza prowadzona na rachunek własny lub w pośrednictwie, w tym także na zasadach komisji i agencji, przy współpracy z podmiotami krajowymi i zagranicznymi, a także prowadzenie wszelkiego rodzaju transakcji handlowych związanych z trzema podstawowymi branżami: metali nieżelaznych, stali oraz łożysk tocznych. Spółka generuje również przychody z działalności inwestycyjnej, głównie sprzedaż papierów wartościowych, pożyczki. Rzeczowa struktura obrotów Impexmetal S.A. na wykresie nr 3.



Rysunek 1 Rzeczowa struktura obrotów Impexmetal SA
Źródło: Impexmetal S.A.

Impexmetal S.A. jest spółką dominującą w holdingu handlowo-produkcyjno – finansowym. Powiązania między Impexmetalem a spółkami wchodzącymi w skład holdingu wyrażają się głównie poprzez więzi kapitałowe i tzw. nadzór właścicielski. Spółka prowadzi aktywną politykę tworzenia nowych spółek oraz zapewnia sobie udziały lub akcje w spółkach istniejących, których portfel produkowany odpowiada asortymentowej strukturze sprzedaży Impexmetal S.A. .W 1997 roku posiadała akcje i udziały w 43 spółkach. Istotną rolę odgrywają ponadto powiązania handlowe, polegające na stałym zaopatrzeniu większości tych

Prace magisterskie - pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl.

Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

spółek i sprzedaży ich produktów, jak również więzi personalne realizowane przez wyznaczenie osób zarządzających w spółkach zagranicznych i członków rad nadzorczych w pozostałych spółkach.

2.2. Podstawowe informacje o Spółce Stalprodukt

Zakłady Przetwórstwa Hutniczego „Stalprodukt” Spółka Akcyjna (nazwa skrócona Stalprodukt S.A.) z siedzibą w Bochni ul. Wygoda 69, identyfikator statystyczny REGON – 850008147 to firma powstała na bazie filii krakowskiej Huty im. Lenina w Krakowie, obecnie Huty im. Tadeusza Sendzimira.

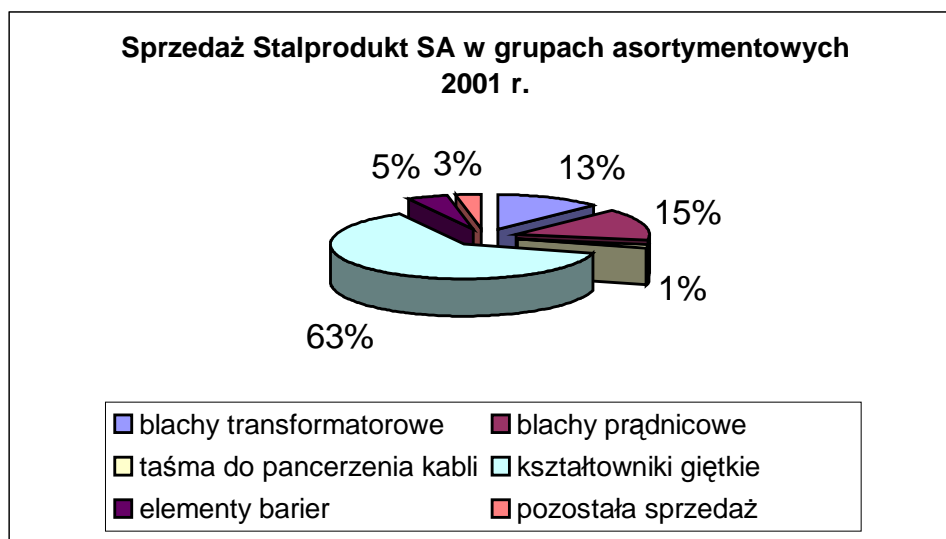
Spółka Stalprodukt została zawiązana aktem notarialnym z dnia 26 kwietnia 1991 roku.⁴ Założycielami Spółki było 14 osób fizycznych. Powstanie Spółki było elementem programu restrukturyzacji działalności gospodarczej Huty im. Tadeusza Sendzimira. Celem zawiązania Spółki była kontynuacja działalności Zakładu Przetwórstwa Hutniczego w Bochni w formie samodzielnego podmiotu gospodarczego.

Zakład Przetwórstwa Hutniczego „Stalprodukt” S.A. w Bochni to jedno z większych przedsiębiorstw zaliczanych do polskiej branży hutnictwa i stali, prowadzące produkcję wysokopretworzonych wyrobów stalowych.

Po usamodzielnieniu się w 1992 roku zakładu w formie samodzielnej spółki prawa handlowego, podstawowy profil produkcji nie uległ zmianie w porównaniu do prowadzonego w ramach struktury organizacyjnej Huty im. Tadeusza Sendzimira.

Struktura asortymentowa sprzedaży Stalproduktu w 2001 roku przedstawiona jest na rysunku nr 4.

⁴ Repertorium A nr 3180/91



Rysunek 2 Sprzedaż wg asortymentu w Stalprodukt SA

Źródło: Stalprodukt S.A.

Stalprodukt S.A. to przedsiębiorstwo o charakterze produkcyjno – usługowym, produkujące zarówno na rynek krajowy, jak i zagraniczny. Przy czym wartościowy udział produkcji eksportowej w połowie lat dziewięćdziesiątych wykazywał tendencję wzrostową; w 1998 roku eksport stanowił 13,6% sprzedaży Spółki, w 2001 roku 29,6%.

Działając na rynku wyrobów hutniczych i stalowych Stalprodukt S.A. jest uzależniony od wahań koniunktury gospodarczej, polityki gospodarczej, charakteru i rodzaju konkurencji krajowej i zagranicznej.

2.3. Podobieństwa i różnice analizowanych Spółek

Do analizy finansowej wybrano dwie spółki o podobnym charakterze działalności. Zasięg działalności również jest zbliżony i porównywalny. Porównując obie spółki wybrano osiem kryteriów, według których dokonano oceny. Najważniejsze z nich to: branża, przedmiot działalności, forma organizacyjno-prawna, zasięg działalności, rating, status giełdowy, posiadane certyfikaty.

Prace magisterskie - pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

Charakterystykę porównawczą obu analizowanych spółek: Stalproduktu S.A. i Impexmetal S.A. zawiera tabela nr 1.

Tabela 1 Charakterystyka porównawcza spółek Impexmetal SA i Stalprodukt SA

Lp.	Kryterium porównawcze	Charakterystyka	
		Impexmetal SA	Stalprodukt SA
1.	branża	metali nieżelaznych, stali, łożysk tocznych	hutnictwa i stali
2.	przedmiot działalności	produkcyjno – handlowo-usługowa	produkcyjno - usługowa
3.	forma organizacyjno-prawna	Spółka akcyjna, powstała na bazie przedsiębiorstwa państwowego; Spółka dominująca w holdingu handlowo – produkcyjno - finansowym	Spółka akcyjna, powstała na bazie filii przedsiębiorstwa państwowego,
4.	Rynki zbytu	Krajowy i eksportowy	Krajowy i eksportowy
5.	Lista rankingowa wg: a) „Gazety Bankowej”, b) „Home & Market”, c) „Polityki”	-7 pozycja wśród stu najlepszych eksporterów do UE, -35 pozycja pod względem obrotów, brak danych brak danych	-37 pozycja wśród stu najlepszych eksporterów do UE, -115 pozycja pod względem obrotów, -33 pozycja wśród największych prywatnych firm przemysłowych, -81 miejsce wśród stu najlepszych eksporterów
6.	Obroty ogółem za rok 1996 w tys.zł	1.570.948,-	319.862,-
7.	Wprowadzenie do obrotu publicznego	Decyzja Nr RF-411-89/97 z dnia 21 marca 1997 roku	Decyzja Nr RF-411-84/97 z dnia 20 lutego 1997 roku
8.	Posiadane certyfikaty, znaki towarowe, bezpieczeństwa itp.	-patent tymczasowy na urządzenie nr 265319, -prawo ochronne na wzór użytkowy nr 91149, prawo ochronne na wzór użytkowy nr 94721, -znak towarowy i graficzny „FŁT”, „Impexmetal”.	-system zapewnienia jakości ISO 9002, -znak bezpieczeństwa „B” dla kształtowników giętkich, -homologacja na bariery drogowe, -certyfikat ISO 14000

Źródło: Prospekty emisyjne Impexmetal i Stalproduktu.

Prace magisterskie - pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

Majątek trwały przedsiębiorstwa obejmuje trzy podstawowe grupy: rzeczowy majątek trwały, wartości niematerialne i prawne, finansowy majątek trwały. Zalicza się również do niego również należności długoterminowe.

Majątek trwały w zależności od przyjętego kryterium klasyfikuje się różnie, np. z punktu widzenia jego zastosowania dzieli się na produkcyjny i finansowy, z punktu widzenia prawa własności na własny i obcy (np. leasingowy), z punktu widzenia elastyczności na mniej (budynki, budowle) lub bardziej elastyczny (narzędzia, środki finansowe).

Zestawienie porównawcze majątku trwałego w spółkach Impexmetal S.A. i Stalprodukt S.A. zawiera tabela nr 2.

Tabela 2 Zestawienie porównawcze majątku trwałego spółek Impexmetal SA i Stalprodukt SA w latach 1998-2001

Lp.	Wyszczególnienie	Impexmetal S.A.	Stalprodukt S.A.
1.	Wartość majątku trwałego (31.12 2001r) w tys. zł: w tym: -wartości niematerialne i prawne -rzeczowy majątek trwały, -finansowy majątek trwały	325 728,6 635,3 31 493,0 293 610,3	97 271,1 4747,3 92 256,0 267,8
2.	% struktura majątku trwałego w aktywach spółki: w tym: -wartości niematerialne i prawne, -rzeczowy majątek trwały, -finansowy majątek trwały	52% 0,1% 5% 46,9%	56,8% 2,7% 53,9% 0,2%
3.	Dynamika zmian wartości majątku trwałego w latach 1998-2001	363%	11271%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych firm Impexmetal S.A. i Stalprodukt S.A.

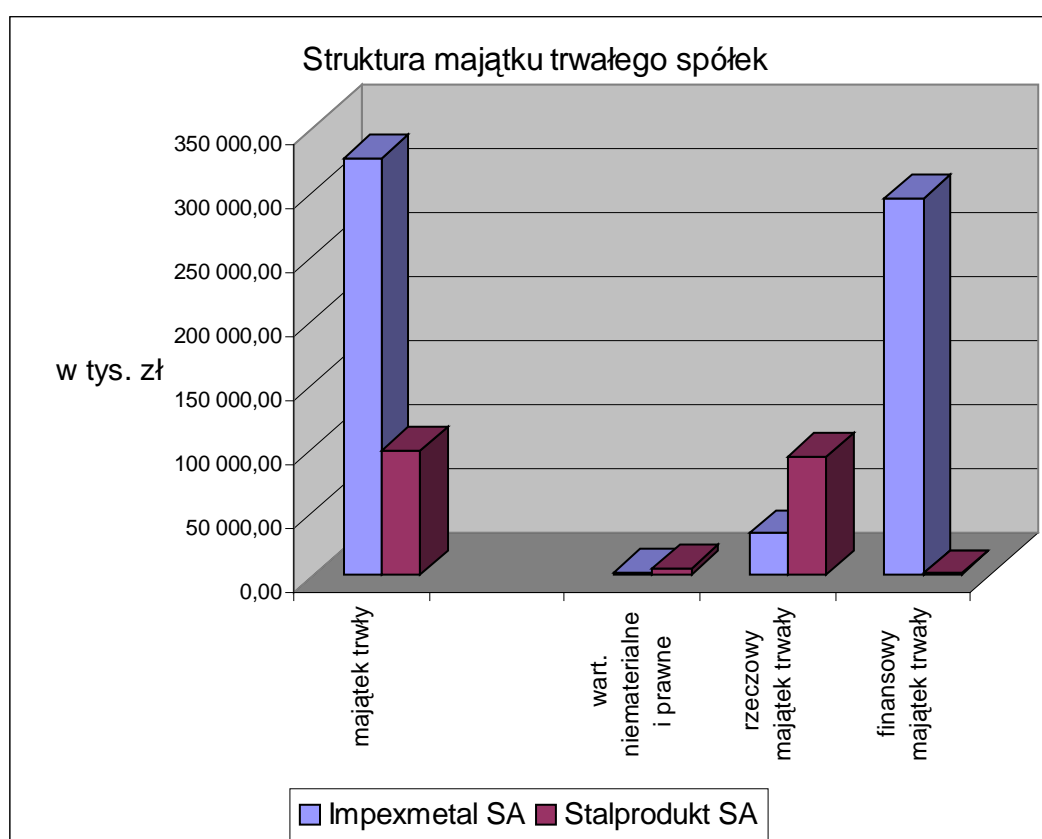
Z powyższego zestawienia wynika, że wartościowo majątek trwały Impexmetal jest ponad trzykrotnie wyższy niż majątek trwały Stalproduktu. Ta różnica dotyczy głównie finansowego majątku trwałego, który w Impexmetal jest

Prace magisterskie - pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

ponad tysiąckrotnie wyższy niż w drugiej analizowanej spółce. Wynika to przede wszystkim z tego, że Impexmetal działa jako spółka wiodąca w holdingu. Poprzez udziały i akcje wykupione w spółkach zależnych i stowarzyszonych wywiera wpływ na decyzje w tych podmiotach. Działalność Impexmetalulu ukierunkowana była w 2001 roku na inwestycje finansowe kosztem działalności produkcyjnej.

Rzeczowy majątek trwały, podstawa działalności produkcyjnej, w Stalprodukcie była na koniec 2001 roku trzykrotnie wyższa niż w Impexmetalulu. Warto zwrócić uwagę na tempo przyrostu majątku trwałego w firmach. Wartość netto majątku (tj. po skorygowaniu wartości początkowej o odpisy amortyzacyjne) wzrosła w sposób znaczący w obu przedsiębiorstwach, przy czym w Stalprodukt odnotował dużo wyższą dynamikę.

Graficzny obraz obu firm w zakresie majątku trwałego, jego struktury wartościowej przedstawiony jest na rysunku nr 5.



Rysunek 5. Struktura wartościowa majątku trwałego Impexmetal SA i Stalprodukt SA

Prace magisterskie - pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

Zestawienie porównawcze w zakresie majątku obrotowego spółek Impexmetal i Stalprodukt zawiera tabela nr 3.

Tabela 3. Majątek obrotowy w spółkach Impexmetal i Stalprodukt (2001 rok)

Lp	Wyszczególnienie	Impexmetal S.A.	Stalprodukt S.A.
1.	Wartość majątku obrotowego (w tys.zł)	299762,4	73707,6
2.	% udział majątku obrotowego w aktywach	47,8	43,2
3.	Dynamika wzrostu majątku obrotowego w latach 1998-2001	200,6	300,0
4.	Cykl rotacji zapasów	14	32,4
5.	Cykl rotacji należności	45	37,2

Źródło: Opracowanie własne na podstawie dokumentacji spółek.

Wartość majątku obrotowego, podobnie jak majątku trwałego, wyższa jest w Spółce Impexmetal. Tempo wzrostu majątku obrotowego wyższe było w Spółce Stalprodukt (wzrost trzykrotny). Udział procentowy majątku obrotowego był w badanym okresie na porównywalnym poziomie w stosunku do aktywów ogółem i wynosił w Impexmetal - 47,8% zaś w Stalprodukcje – 43,2%. Cykl rotacji zapasów w Impexmetal - 14, czyli krótszy, czyli korzystniejszy, zaś rotacji należności, mimo wydłużenia się w ostatnim badanym roku, to mimo wszystko korzystniejszy okazał się w Stalprodukcje.